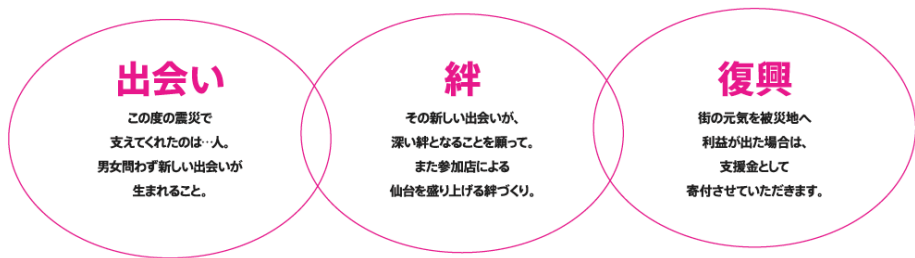




開催主旨

震災復興を契機に、人と街と飲食店の出会いが更なる深い絆となることを願い企画いたしました。一回一回は限られたエリアでの開催ですが、開催エリア内にとどまらない絆をテーマとして展開いたします。また、主旨にご賛同いただいたうえで、ご後援・ご協賛・実行委員に加わっていただき、その輪を継続的に広げて行きたいと思っております。



事務局の利益が出た場合は、震災復興支援に役立てます。

第一回目開催概要

- 【開催日】2011年10月10日(月・祝)17:00~21:00
- 【前売券】男性¥6,500、女性¥3,500(当日券は500円増し)
- 【前売券販売所】菅原酒店、仙台なびっく、仙国舎、イープラス
- 【主催】せんこん実行委員会
- 【後援】仙台市、仙台商工会議所、(財)仙台観光コンベンション協会、(社)国分町まちづくりプロジェクト、NPO法人 繁盛店への道、河北新報社、TBC東北放送、仙台放送、ミヤギテレビ、KHB東日本放送、S-style、Kappo、date fm、RADIO3、fmi ずみ
- 【協賛】アサヒビール(株)、キリンビール(株)、サッポロビール(株)、サントリービア&スピリッツ(株)

第一回目参加人数

【男性】546名 【女性】777名 【合計】1,323名

第一回目参加店舗

昭和歌謡酒場プレイバック、NOBATTE、ヴェランダ、百人屋天国分屋、あっぱれ商店、旅館的個室酒場 鍋屋兼職、レストランテ&パール イタリアーナ ミア・アンジェラー番町、レストランバー牧水、たこの館、感動酒場金太郎、こだわりやま仙台一番町店、はなの舞仙台国分町店、かくれや、薩摩黒家、仙台うまいもん 個室居酒屋 垂門、BAR PRAY、Ken's Bar、Curtro、e's Bar.、酒.着.燈 concier JAPAN、BreezebreezE、韓国料理アニョハセヨ、JZ CAFÉ、HANABI、南欧バル INATORA、祭居酒屋 みこし、名古屋酒場 わっしょい、Tiamo、旨い酒・串もん・焼もん 飲笑語楽、MODERN、フーズガーデン ダンダン、わさび房、ジパングtoローマ、びすとろ ALBO、快食市場 サライ、フェルマ 一番町、ZIINO CLASSIC、リビングダイニング 簾、ジャパニーズダイニング 簾、Bar Resplendir、ホルモン屋本舗 稲荷小路店、居酒屋Country Kitchen、かまど料理銀兵衛、SOURIANT(申込順)

※合計43店舗(座席総数1,500席)



第一回目収支決算書

収入の部			支出の部		
勘定科目	決算額	摘要	勘定科目	決算額	摘要
事業収入	6,535,000	チケット販売	印刷費	471,810	ポスター、チラシ、券、MAP
協賛金	400,000	10万円×4社	運営ツール	441,000	のぼり、リストバンド、Tシャツ
			HP制作・維持	250,000	
			広告掲載料	100,000	S-style
			消費税	63,141	(上記4項の消費税)
			チケット販売経費	173,209	販売店、イープラス
			運営費	78,415	ボラ食事、交通費
			参加者飲食	4,885,800	参加店への半券精算
	6,935,000	(税込)		6,463,375	(税込)

収入6,935,000-支出6,463,375=事務局利益471,625円

事務局の利益全額は、回収が完了次第(11月末予定)寄附いたします。
 [寄付先]○河北新報社(日本赤十字) ¥157,000-
 ○スクールエイドジャパン ¥157,000-
 ○日本災害復興支援団体 仙台とどけ隊 ¥157,625-

※後援、協賛については前回と同じ企業さまへ依頼予定であります。

【主催】せんコン実行委員会

【後援／依頼予定】仙台市、仙台商工会議所、(財)仙台観光コンベンション協会、(社)国分町まちづくりプロジェクト、NPO法人 繁盛店への道、河北新報社、TBC東北放送、仙台放送、ミヤギテレビ、KHB東日本放送、S-style、Kappo、date fm、RADIO3、fmいずみ【協賛／以来予定】アサヒビール(株)、麒麟ビール(株)、サッポロビール(株)、サントリービア&スピリッツ(株)

◆実行委員：(有)カフェクリエイト、センダイ自由大学、(株)フードリンク、(株)吉岡屋、(株)カネサ藤原屋、(株)ユニバブ、(株)ぐるなび、(株)スタイルスグループ、(株)イーストン、(有)KYOTAファクトリー、KCS Group、NOBATTE、テクノウイング(株)、東芝テック(株)、(株)ラップランド、(株)トップスタイル、(株)アントワークス、アリティビー、(株)DGコミュニケーションズ、はと屋、(株)アスター、(株)アートプライダル、(株)ハミングバードインターナショナル、Bar Resplendir、菅原酒店、仙台なびっく、仙国舎、仙台ばど、(株)創童舎、**※今後も賛同いただける方に加入していただく予定です。**

ご参加について

参加登録料 1店舗 ¥3,000

- ポスター、のぼりをお渡しします。●参加店MAP・せんコンwebへ掲載します。
- チケット販売をお願いします(1店舗目が自店指定のチケット)※ノルマはありません。
- お客さまが使用の半券は、男女とも1枚 ¥1,200で事後精算します。※金額は調整中

お申込期限

【駅東】12月20日 【駅西】1月20日

※お申込み項目は、次頁(裏面)をご覧ください。

お問合せ

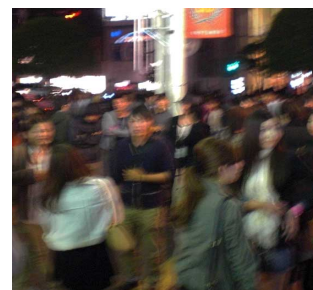
せんコン実行委員会 参加店担当

大友 070-5628-4813 津川 090-9740-3547 長谷川 070-6627-2974

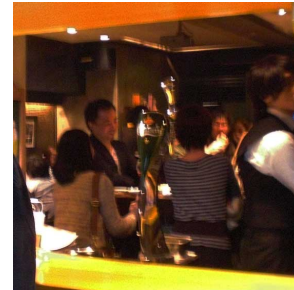
※上記担当か、ご案内の実行委員へお願いいたします。



第一回目の参加者



一番町



店内の様子

せんコン再び！参加店募集

10月に一番町・国分町で開催されたせんコンは、43店舗の飲食店にご参加いただき、1,323名の男女が集いました！

第二弾&第三弾 開催決定！

【駅東】

◆開催日：平成24年1月22日(日)

◆エリア：仙台駅東側

◆参加者規模1,000名(1,000席)

◆実行委員長：(株)スタイルスグループ 佐々木浩史



仙台駅東側想定エリア

【駅西】

◆開催日：平成24年2月19日(日)

◆エリア：駅～東二番町間、広瀬通～南町通間

◆参加者規模1,000名(1,000席)

◆実行委員長：(有)KYOTAファクトリー 佐々木強太



仙台駅西側想定エリア

◆参加費：男性 ¥6,000 女性 ¥3,900
(当日券は ¥1,000増し)

◆タイムテーブル：[1店舗目]17:00～18:00
[2店舗目]18:30～19:30[1店舗目]20:00～21:00

※1クールは60分、全店共通タイムテーブル

せんコンって？

◆複数の参加飲食店舗を会場に、3店舗回遊式の合コン。1店舗目は事務局指定のお店でスタートします。参加者は目印のリストバンドを付け、2店目3店目は参加店MAPを参考に自由に回遊します。MAPにはお店紹介やメニューを記載します。

◆今後も地域の活性化のための「せんコン」シリーズを展開していく予定。例えば、絞り込んだ参加対象者で開催、駅前エリアで開催、飲食店の業態ごとに開催、飲食店の商売繁盛セミナーを開催等々。実行委員を中心とした参加者のアイデアで育てていく考えです。

◆手をつないだ「仙台の絆」を示すことが、地域に元気と勇気を生み出すと思っております。飲食店・飲料メーカー・酒販店などできるだけ多くの同業社に並んでいただきたいと思います。

せんコン 駅東&駅西 参加店申込用紙

FAXまたは実行委員へお申込みください

FAX 022-397-8958

まずは、こちらの事項をお知らせください。



◆参加店情報

店舗名	
電話番号	
住所	
せんコン用席数	席

◆ご担当者さま情報

会社名	
ご担当者さまお名前	
電話番号(携帯可)	
メールアドレス	

お申込期限

【駅東】12月20日 【駅西】1月20日

※座席数に達しますと、期限前でも締切る場合があります。

こちらの情報は、
【駅東】1月14日 【駅西】2月11日
まで送信ください。

◆参加店マップへ掲載するお店の紹介文(50文字以内)

◆本日のメニュー

--

◆飲み物

飲み放題 ・ お好きなのを___杯 ・ _____

参加店説明会を行ないます。

【駅東】1月11日 【駅西】2月9日

※場所、時間は決まり次第お知らせします。

※お店の紹介文の書き方、第一回目参加店からのアドバイス等を行ないます。

出会い

この度の震災で
支えてくれたのは一人。
男女問わず新しい出会いが
生まれること。

絆

その新しい出会いが、
深い絆となることを願って。
また参加店による
仙台を盛り上げる絆づくり。

復興

街の元気を被災地へ
利益が出た場合は、
支援金として
寄付させていただきます。

開催概要

- 【開催日】2011年10月10日(月・祝)17:00~21:00
- 【前売券】男性¥6,500、女性¥3,500(当日券は500円増し)
- 【前売券販売所】菅原酒店、仙台なびっく、仙国舎、イープラス
- 【主催】せんコン実行委員会
- 【後援】仙台市、仙台商工会議所、(財)仙台観光コンベンション協会、(社)国分町まちづくりプロジェクト、NPO法人 繁盛店への道、河北新報社、TBC東北放送、仙台放送、ミヤギテレビ、KHB東日本放送、S-style、Kappo、date fm、RADIO3、fmlいずみ
- 【協賛】アサヒビール(株)、キリンビール(株)、サッポロビール(株)、サントリービバ&スピリッツ(株)

参加店舗

昭和歌謡酒場プレイバック、NOBATTE、ヴェランダ、百人屋台国分屋、あっぱれ商店、旅館的個室酒場 鍋屋兼職、レストランテ&パール イタリアーナ ミア・アンジェラー番町、レストランバー牧水、たこの館、感動酒場金太郎、こだわりやま仙台一番町店、はなの舞仙台国分町店、かくれや、薩摩黒家、仙台うまいもん 個室居酒屋 亜門、BAR PRAY、Ken's Bar、Curtro、e's Bar、酒、肴、燈 concier JAPAN、BreezebreezE、韓国料理アニョハセヨ、JZ CAFÉ、HANABI、南欧バル INATORA、祭居酒屋 みこし、名古屋酒場 わっしょい、Tiamo、旨い酒・串もん・焼もん 飲笑語楽、MODERN、フーズガーデン ダンダン、わさび房、ジパングtoローマ、びすとろ ALBO、快食市場 サライ、フェルマ 一番町、ZIINO CLASSIC、リビングダイニング 簾、ジャパニーズダイニング 簾、Bar Resplendir、ホルモン屋本舗 稲荷小路店、居酒屋Country Kitchen、かまど料理銀兵衛、SOURIANT(申込順)



※合計43店舗(座席総数1,500席)

参加人数

【男性】546名 【女性】777名 【合計】1,323名



開催時間帯の一番町・国分町エリア

7月に開催された福コン(福島市)の参加者はおよそ2,000名。うち500名が県外(隣県や首都圏)から参加という集計結果が出ております。せんコンでは集計をしておりますが、アンケートや街中での意見収集をふまえると、福コンと同比率近く県外からご参加いただいている可能性が高いです。

県外からの参加330名(※福コンと同比率の場合)

収支決算書

収入の部			支出の部		
勘定科目	決算額	摘要	勘定科目	決算額	摘要
事業収入	6,535,000	チケット販売	印刷費	471,810	ポスター、チラシ、券、MAP
協賛金	400,000	10万円×4社	運営ツール	441,000	のほり、リストバンド、Tシャツ
			HP制作・維持	250,000	
			広告掲載料	100,000	S-style
			消費税	63,141	(上記4項の消費税)
			チケ販売経費	173,209	販売店、イープラス
			運営費	78,415	ボラ食事、交通費
			参加者飲食	4,885,800	参加店への半券精算
	6,935,000	(税込)		6,463,375	(税込)

事務局の利益全額は、回収が完了次第(11月末予定)寄附いたします。

- 【寄付先】○河北新報社(日本赤十字) ¥157,000-
- スクールエイドジャパン ¥157,000-
- 日本災害復興支援団体 仙台とどけ隊 ¥157,625-